

# 2018-2019十大新京派家装品牌：高度国际



高度国际交付的不仅是家装项目，更是设计原创、品质优良的作品

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，高度国际与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高迪熹、梵客家装、合建志洋装饰一道，上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018—2019十大新京派家装品牌”的高度国际，在2018—2019年度里，坚持一站式全产业链装饰设计服务体系，打造学习型设计团队，同步全球的产品和设计，以对别墅装修的专业性和高标准，完美呈现新京派家装的魅力。

高度国际新增工装、软装设计、园林绿化、对德贸易几大业务板块，成为行业内少有的涵盖家装、工装、高端建筑设计、高端软装设计、园林绿化、国际贸易的综合性集团。为确保交付品质，高度国际自有的徽派施工团队在沿袭徽匠精神的基础上，学习德系精工，实行工程项目部责任制，引入第三方评估，对地产交付进行实测实量标准验收。截至2019年6月底，高度国际与30多家企业建立了战略合作伙伴关系，在北京、天津等地成立了10家总部公司，蓬勃发展，引领别墅装修潮流。