

# 2018-2019十大新京派家装品牌:高度国际



高度国际交付的不仅是家装项目,更是设计原创、品质优良的作品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,高度国际与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高迪意、梵客家装、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的高度国际,在2018-2019年度里,坚持一站式全产业链装饰设计服务体系,打造学习型设计团队,同步全球的产品和设计,以对别墅装修的专业性和高标准,完美呈现新京派家装的魅力。

高度国际新增工装、软装设计、园林绿化、对德贸易几大业务板块,成为行业内少有的涵盖家装、工装、高端建筑设计、高端软装设计、园林绿化、国际贸易的综合性集团。为确保交付品质,高度国际自有的徽派施工团队在沿袭徽匠精神的基础上,学习德系精工,实行工程项目部责任制,引入第三方评估,对地产交付进行实测实量标准验收。截至2019年6月底,高度国际与30多家企业建立了战略合作伙伴关系,在北京、天津等地成立了10家总部公司,蓬勃发展,引领别墅装修潮流。