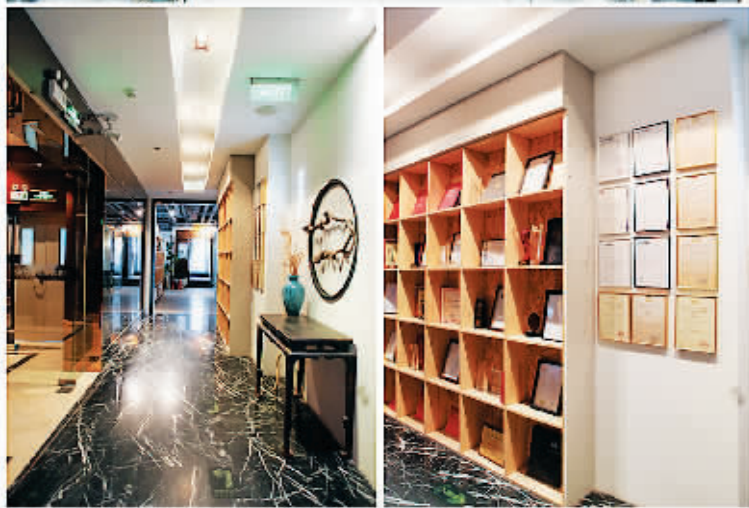


2018-2019十大新京派家装品牌:高迪意

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,高迪意与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、梵客家装、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优



以文化元素引领创意设计,高迪意成为新京派家装品牌中设计范儿十足的典型代表

秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的高迪意,在2018-2019年度里,在高端私宅定制、别墅空间、地产样板间及售楼处等项目中,以原创设计获得良好口碑,成为新京派家装品牌中以文化元素引领创意设计的典型代表。

创立于2014年的高迪意,以北京为主要市场,构建起强大的高级室内建筑师设计团队,从设计创意、工程技术管理,到材料、软装,为高端客户

提供全案服务。北京逐光酒店项目落成、与京东地产合作京品公寓项目成功、精品酒店及个性化商业空间设计业务渐成规模,这些可圈可点的成就,让高迪意的设计作品屡次登上瑞丽等时尚杂志,获得亚太空间最具原创设计机构奖、IDPA中日国际先锋设计大奖—别墅豪宅类—银奖等荣誉,设计总监张贤发更被评为法国双面神“GPDP AWARD”国际设计大奖全球形象大使。