

2018-2019十大新京派家装品牌：梵客家装



梵客家装的德标工艺工法展示区，各种工艺和施工方法一目了然，体现专业性

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，梵客家装与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪熹、合建志洋装饰一道，上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的梵客家装，以高性价比的产品、严格的品控、强大的获客能力，获得消费者的认知与信任，在北京众多家装公司中异军突起，签单量和交付量均呈飙升态势，在新京派家装品牌中呈现生机勃勃的发展态势。

在产品方面，梵客家装提供可以让消费者做减法的拎包入住，将样板间做到极致，让消费者自由选择其中的一项或多项产品；在品控方面，梵客家装以信息系统监控装修的每个节点，让消费者任何地方都能看到，项目经理、管家和巡检三重把关，有问题当场交流、解决；在获客方面，建立了立体式、多渠道的传播通路，尤其是网络方面，充分利用百度、腾讯等平台，通过原创视频的方式引导、影响、关爱顾客，单是抖音原创视频一个月就达100条。梵客家装正以良好的口碑风靡京城，为越来越多业主提供梦想之家。