

2018-2019十大新京派家装品牌:梵客家装



梵客家装的德标工艺工法展示区,各种工艺和施工方法一目了然,体现专业性

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,梵客家装与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪意、合建志洋装饰一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的梵客家装,以高性价比的产品、严格的品控、强大的获客能力,获得消费者的认知与信任,在北京众多家装公司中异军突起,签单量和交付量均呈飙升态势,在新京派家装品牌中呈现生机勃勃的发展态势。

在产品方面,梵客家装提供可以让消费者做减法的拎包入住,将样板间做到极致,让消费者自由选择其中的一项或多项产品;在品控方面,梵客家装以信息系统监控装修的每个节点,让消费者任何地方都能看到,项目经理、管家和巡检三重把关,有问题当场交流、解决;在获客方面,建立了立体式、多渠道的传播通路,尤其是网络方面,充分利用百度、腾讯等平台,通过原创视频的方式引导、影响、关爱顾客,单是抖音原创视频一个月就达100条。梵客家装正以良好的口碑风靡京城,为越来越多业主提供梦想之家。