

2018-2019十大新京派家装品牌:合建志洋装饰



冠华苑小区百户开工仪式上,业主纷纷送来彩球表示对合建志洋装出美好家园的信任

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,合建志洋装饰与东易日盛、业之峰装饰、博洛尼整体家装、今朝装饰、居然装饰、尚层装饰、高度国际、高迪窯、梵客家装一道,上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大新京派家装品牌”是带有新时代京派特色、以北京为基地向全国拓展的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大新京派家装品牌”的合建志洋装饰在董事长崔之洋的带领下,践行“施工过程不加钱、‘多退少不补’写在合同里”的诚信经营理念,赢得了消费者的信任,一个楼盘受到上百个客户选择的案例层出不穷,为企业发展注入了强大的推动力量。

在2018-2019年度里,合建志洋装饰30余人的管理团队历时100多天,联合共同打造了“合建金管家诚信服务管理体系”,并正式成立客服部,推行全流程、无死角的服务体系,让选择合建志洋的客户享受极致装修体验,让需要装修的人们都知道合建志洋就是诚信装修的代言人。“百日零投诉,服务再升级”、“工地联合大检查”等活动的启动,杜绝了家装中可能出现的小问题。在北京冠华苑小区百户开工、北京恒大江湾百户竣工等仪式上,消费者拿着彩球、锦旗表达信任和谢意,标志着合建志洋在京城推行的创新家装模式深入人心,成效卓著。