

2018-2019十大家装新模式创新品牌:生活家装饰



生活家装饰开出的健康家居体验馆

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,生活家装饰与爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、住范儿、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的生活家装饰,在2018-2019年度里,经历6次产品迭代和升级,品牌跃居淘系装修类目第一名,并蝉联2018年“双11”极有家冠军和2018年天猫“6·18”冠军,受到越来越多消费者的认同。

产品品质方面,生活家装饰采用全球直采模式,材料严选自8个国家,实现80%的品类进口,给消费者带来别墅级品质、欧洲级环保与极致化细节享受。品牌方面,生活家装饰在2018年11月7日邀请品牌代言人林志玲亲临成都,与意大利国宝级设计大师恩里克现场进行中意国际设计的美学对话,进一步提升了品牌影响力。截至2019年6月底,生活家装饰凭借优质的产品和服务,业务已遍及全国26个一线城市,服务家庭超过20万个。