

2018-2019十大家装新模式创新品牌:爱空间



爱空间轻奢风样板间,标准化中融入个性化,时尚、大气、舒适

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,爱空间与生活家装饰、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、住范儿、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的爱空间,在2018-2019年度里,率先发布信息化产业工人,通过在家装行业引入“滴滴模式”,让工人有活儿干,有钱挣,还有幸福感,从而实现服务和交付的稳定性与确定性,成为标准化家装创新的典范。

作为标准化家装的首创者和践行者,爱空间在推出信息化产业工人的同时,在北京北四环家居商圈开出一个面积达3000平方米的标准家装旗舰店,包含5个实景样板间及12个主题风格版、主材展示区等家装主题区,还有小米有品、luckin coffee入驻,给消费者带来沉浸式消费体验。与此同时,爱空间全面升级产品,全新发布的M系新品,包含12个主题色系、十大品类主材、3个可选档次,让标准化家装呈现出个性化特色。爱空间通过遍布全国的数千名产业工人,为众多家庭提供价格可控、时间可定、品质可期的标准化家装服务,创新不断,独树一帜。