

2018-2019十大家装新模式创新品牌：全包圆



全包圆囊括主材、辅材、施工、家具、灯具、窗帘、家电的装修作品，让业主真正拎包入住

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，全包圆与生活家装饰、爱空间、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、住范儿、九空间一道，上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的全包圆，在2018-2019年度里，致力为用户提供包含主材、辅材、施工、家具、灯具、窗帘、家电在内的一站式超精细化、超性价比装修服务，通过超大规模的集团化采购，确保货源品质，突出性价比优势，大受消费者青睐。

全包圆完善产品结构，优化服务流程，历经7次迭代，从1.0时代的999元/平方米包含板式家具的整装发展到7.0时代，产品力及服务内容全面升级，主流产品价格仍保持999元/平方米不变，产品性价比大幅提升。通过完善的工程管控体系，零死角在线实时直播施工进程，业主可以监督工程质量，交流施工问题。以客为友、服务为本，把每一个准新家当做自己家来装修，全包圆凭借拎包入住创新模式，正在家装行业逆势飞扬。