

2018-2019十大家装新模式创新品牌：速美超级家



以设计赋予家美感，是速美超级家的核心竞争力

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，速美超级家与生活家装饰、爱空间、全包圆、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、住范儿、九空间一道，上榜“2018—2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018—2019十大家装新模式创新品牌”的速美超级家，在2018—2019年度里，整合东易日盛20多年家装资源优势，万件优品、百余个国内外优选品牌、上千款主材单品可供选择。

速美超级家有清新装999元/平方米、轻奢装1299元/平方米两款整装套餐，12小时选材·签约·设计完稿，45个工作日由毛坯到成品，为居住者提供绿色、安心的多元化标准家装。东易日盛投资9亿元，构建起完善的家具木作产品生产体系，占地13.8万平方米的木作工厂、欧洲进口的木作生产设备，让速美超级家成为集产品化、科技化与标准化的新一代家装品牌。速美超级家的连锁服务已经覆盖26个城市，开创了地域化产品定制模式，为未来持续健康发展奠定了坚实的基础。