

2018-2019十大家装新模式创新品牌:金螳螂·家



金螳螂·家全屋定制样板间,依托信息化技术一键生成,提高消费者的体验感

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,金螳螂·家与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、橙家、博若森装饰、积木家、住范儿、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的金螳螂·家,在2018-2019年度里,不断创新产品、整合资源,构建整装服务生态,为广大消费者提供家装服务的同时,围绕家庭生活各类需求提供家居装饰、家居智能、家居健康、家居生活等一站式整装服务体验。

信息化建设及技术创新是金螳螂·家全屋整装的核心竞争力,通过打造客户管理系统、交付系统、供应链系统和经营决策系统,提升了家装服务全流程的管理规范,进而提高消费者的满意度。为确保产品的及时性与准确性,金螳螂·家自主研发了Qu+BIM云平台及基于家装BIM技术的VR,通过沉浸式体验,帮助消费者实现一键下单。截至2019年6月底,金螳螂·家已开设各类线下直营店近200家,全面稳步推进家装业务全国布局。