

2018-2019十大家装新模式创新品牌:橙家



橙家线下门店,除提供家装服务、家具配套以外,更为消费者提供生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,橙家与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、博若森装饰、积木家、住范儿、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的橙家,在2018-2019年度里,顺应消费升级大趋势,以颠覆性的互联网家装4.0产品,将更个性、更美好的元素融入装修方案中,让消费者体验一站式场景消费,以前卫的创新模式展现出独特的品牌风采。

创立于2015年的橙家,是碧桂园核心联盟企业,也是碧桂园集团在后房地产市场的重要布局。业绩保持持续高速增长的橙家,2019年3月单月收款突破1亿元,成为中国2亿新中产消费者信赖的新兴家装品牌。全新发布的互联网家装4.0产品,不同于以往互联网家装的套餐,在颜值、住感、性价比等多方面都有显著提升。橙家产品涵盖硬装、软装、智能家居及家居零售在内的四大板块,门店已覆盖全国核心城市,正通过线上线下无缝链接的新零售方式,打造前所未有的“快好省”装修体验,为千家万户装点美好生活。