

2018-2019十大家装新模式创新品牌：博若森装饰



博若森装饰的实景样板间，让业主所见即所得

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，博若森装饰与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、积木家、住范儿、九空间一道，上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题

的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的博若森装饰，在2018-2019年度里，坚持“让装修标准、标准、再标准”的品牌理念，升级产品、强化服务，加强对供应链体系的管理和工地的管控，对家装客户的服务模式进行革新，成为标准化家装的引领者。

2018-2019年度，博若森装饰966元/平方米尊品整装包打造的“十全十美样板房体验中心”全面升级，10套不同风格的实景样板房，真正让业主所见即所得。强化物业公关，拓展新小区楼盘，获客能力大幅提升。通过给客户强化VR设计效果图应用、开设第三方监理等方式，博若森装饰进一步优化了家装流程，持续打造优质工程。