

2018-2019十大家装新模式创新品牌:博若森装饰



博若森装饰的实景样板间,让业主所见即所得

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,博若森装饰与生活家装饰、爱空间、全包围、速美超级家、金螳螂·家、橙家、积木家、住范儿、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题

的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的博若森装饰,在2018-2019年度里,坚持“让装修标准、标准、再标准”的品牌理念,升级产品、强化服务,加强对供应链体系的管理和工地的管控,对家装客户的服务模式进行革新,成为标准化家装的引领者。

2018-2019年度,博若森装饰966元/平方米尊品整装包打造的“十全十美样板房体验中心”全面升级,10套不同风格的实景样板房,真正让业主所见即所得。强化物业公关,拓展新小区楼盘,获客能力大幅提升。通过给客户强化VR设计效果图应用、开设第三方监理等方式,博若森装饰进一步优化了家装流程,持续打造优质工程。