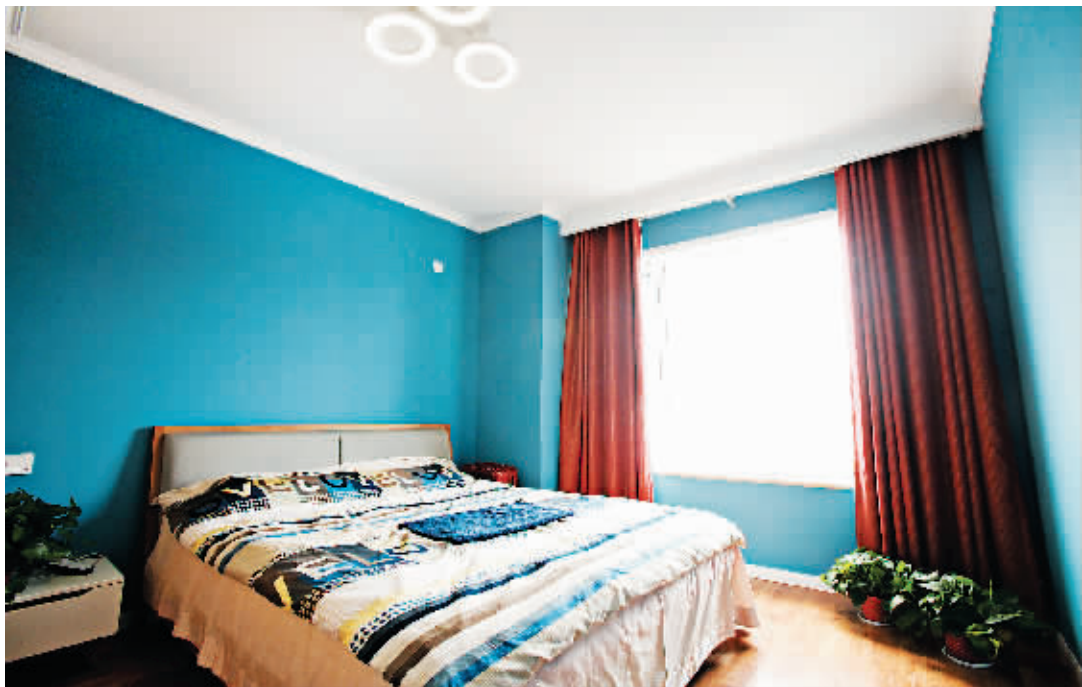


2018-2019十大家装新模式创新品牌:积木家



积木家的装修设计以时尚、前卫的格调满足年轻人的需求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,积木家与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、住范儿、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的积木家,在2018-2019年度里,不断优化新品、拓展渠道、升级品牌和管理,为年轻的品质型业主提供更好的家装体验,在模式创新上独树一帜。

积木家的产品以“单品极致爆品”著称,在继续优化硬装、软装、全包产品的同时,研发出整装全包产品,进一步整合家装服务全产业链,优化SKU供应结构和逻辑,同时在家具、家居饰品领域进行供应链拓展,从而让消费者体验到性价比高、亲和力强的家装服务。通过全面升级品牌的战略,从品牌文化、视觉等方面优化品牌形象,并在品牌运营、推广方面加大投入,积木家获得了较高的品牌认知度,发展城市合伙人、拓展体验店稳定推进,连锁门店数量从2018年初的30城50店发展到2019年6月底的75城86店,并且向着2019年底300城1000店迈进。