

2018-2019十大家装新模式创新品牌：住范儿



住范儿汉普顿假日系列，有品质也有颜值，迎合年轻化消费需求

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，住范儿与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、九空间一道，上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的住范儿，在2018-2019年度里，以新大店、新产品、新系统、新城市四大战略，揭开了快速发展的序幕，通过颜值革命3.0新产品的发布以及北京东直门大店的开业，向人们呈现出品质与颜值齐备的创新风范。

住范儿颜值革命3.0新产品的主题为“森罗万象”，包含999元/平方米的A系列和1299元/平方米的A PLUS系列，能够提供十款不同风格的搭配方案。包括温度系统、空气系统、净水系统、智能系统、门窗系统、厨房家电、全屋定制家具的5+2住宅系统解决方案的推出，以及采用打扮家BIM系统大幅提升设计精准度，住范儿实现了从获客到签单再到交付的全流程智能化。2018-2019年度，在成功拓展京沪市场的基础上，住范儿开拓了昆山、无锡、成都三个新城市，呈现蓬勃发展之势。