

# 2018-2019十大家装新模式创新品牌:住范儿



住范儿汉普顿假日系列,有品质也有颜值,迎合年轻化消费需求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,住范儿与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、九空间一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的住范儿,在2018-2019年度里,以新大店、新产品、新系统、新城市四大战略,揭开了快速发展的序幕,通过颜值革命3.0新产品的发布以及北京东直门大店的开业,向人们呈现出品质与颜值兼备的创新风范。

住范儿颜值革命3.0新产品的主题为“森罗万象”,包含999元/平方米的A系列和1299元/平方米的A PLUS系列,能够提供十款不同风格的搭配方案。包括温度系统、空气系统、净水系统、智能系统、门窗系统、厨房家电、全屋定制家具的5+2住宅系统解决方案的推出,以及采用打扮家BIM系统大幅提升设计精准度,住范儿实现了从获客到签单再到交付的全流程智能化。2018-2019年度,在成功拓展京沪市场的基础上,住范儿开拓了昆山、无锡、成都三个新城市,呈现蓬勃发展之势。