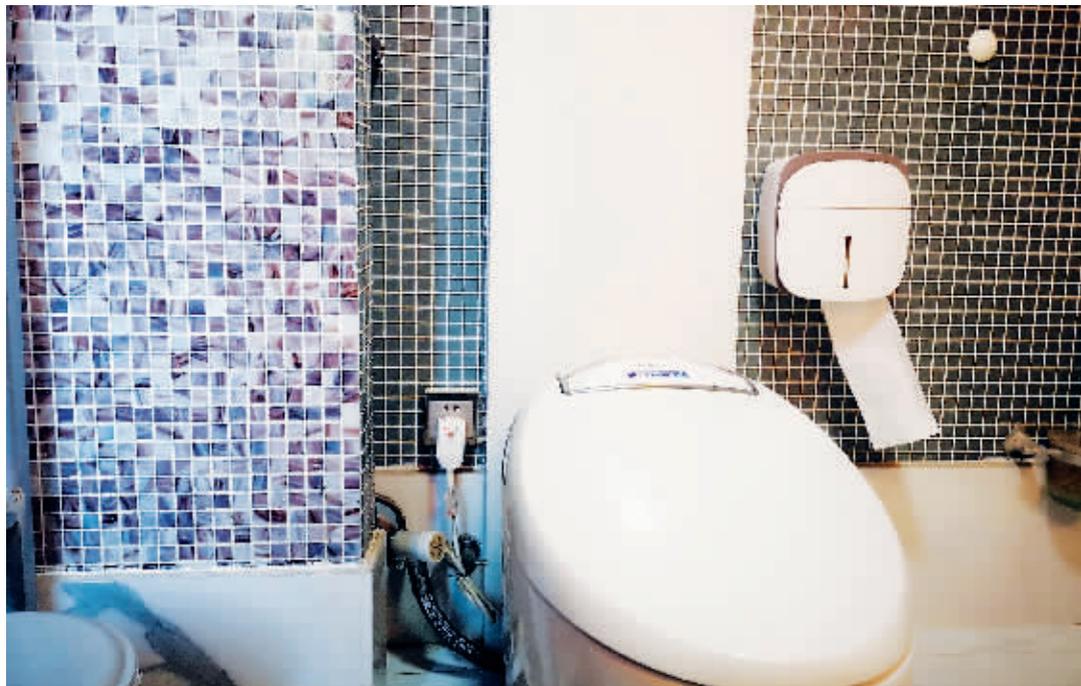


2018-2019十大家装新模式创新品牌:九空间



九空间“明改明装”的浴室,新增的智能马桶电源线被装饰墙包覆,美容效果极佳

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,九空间与生活家装饰、爱空间、全包圆、速美超级家、金螳螂·家、橙家、博若森装饰、积木家、住范儿一道,上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家装新模式创新品牌”是突破传统模式、具有创新特色的十个优秀家装品牌。上榜“2018-2019十大家装新模式创新品牌”的九空间,在2018-2019年度里,针对消费者老房改造需求,推出150平方米“明改明装”业务,28天改造完成仅需8.8万元,以特创新模式为消费者打造省钱、省时、省心的高品质家装服务。

作为高端住宅装修的代表,九空间以客厅、卧室、餐厅、厨房、卫浴、衣帽间、书房、视听空间、花园空间等家居生活九大空间环境为维度,提供系统整体设计、整体施工、全系列家具定制服务。“明改明装”业务囊括了老房改造的水、电、暖气、弱电四套核心系统,在不拆除浴室墙、不动橱柜的情况下,对卫生间、厨房线路进行重新架构,改在明处,装得明白,材料可视,工期可控。更重要的是,九空间能对新改的线路进行“美容”,解决家居美观性的同时,延长了材料的使用寿命,最长可用30年。颠覆传统,专门解决消费者痛点,九空间正在创新中稳健前行。