

# 2018-2019十大互联网家居平台：齐家网



齐家网发布2019年SSF战略，将继续在商家端和用户端发力

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，齐家网与土巴兔、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道，上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础，以平台为特色，为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的齐家网，在2018-2019年度里，完成在香港证券交易所正式挂牌上市，成为“家装垂直平台第一股”，2018年全年营收接近6.5亿元，实现规模化盈利。

截至2018年12月31日，齐家网平台聚合了超过9694家优质装修公司，同比增长45%，覆盖大部分中国城市；在用户规模上，2018年月独立访客为4860万，同比增长28.6%，推荐用户数和推荐次数同比增幅分别达到41.8%和54.5%；在平台内容规模上，拥有超过210万篇文章及帖文、430万张照片以及88万个家装实例。齐家网2019年SSF战略宣布，将继续在商家端和用户端两端发力，全面开放生态赋能。在商家端，以技术为驱动，与细分领域顶级企业通力合作，帮助装企重新塑造竞争力；在用户端，严格筛选优质装修公司，聚焦交付管理升级、工地环保升级，全线升级用户服务。