

# 2018-2019十大互联网家居平台：**土巴兔**



土巴兔搭建互联网家装平台连接B、C端，为消费者打造一站式家装

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，土巴兔与齐家网、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道，上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础，以平台为特色，为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的土巴兔，在2018-2019年度里，打通了供应链体系，承诺装修中用到的所有辅材都是土巴兔的正品辅材，不必担心假货或偷换行为，极大地激发了合作伙伴的信心，增强了消费者的黏性。

正品辅材战略给土巴兔带来了迅速拓展的契机。在全国66个城市，正品辅材全面落地、铺开，辅材可以实现直接配送到仓，其中20余个城市辅材甚至可以配送到工地，部分城市单月辅材覆盖率已经达到90%以上，而在家装公司的工地中，超过90%都采用了土巴兔的辅材。与此同时，土巴兔对入驻商家提供增值服务，如保险服务，凡是土巴兔平台上的装修公司，签约“先装修后支付”的工地都会购买保险，增加了农民工群体的保障。对业主，土巴兔推出的装修分期贷款，满足了业主对于一站式家装的资金需求。