

2018-2019十大互联网家居平台:土巴兔



土巴兔搭建互联网家装平台连接B、C端,为消费者打造一站式家装

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,土巴兔与齐家网、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的土巴兔,在2018-2019年度里,打通了供应链体系,承诺装修中用到的所有辅材都是土巴兔的正品辅材,不必担心假货或偷换行为,极大地激发了合作伙伴的信心,增强了消费者的黏性。

正品辅材战略给土巴兔带来了迅速拓展的契机。在全国66个城市,正品辅材全面落地、铺开,辅材可以实现直接配送到仓,其中20余个城市的辅材甚至可以配送到工地,部分城市单月辅材覆盖率已经达到90%以上,而在家装公司的工地中,超过90%都采用了土巴兔的辅材。与此同时,土巴兔对入驻商家提供增值服务,如保险服务,凡是土巴兔平台上的装修公司,签约“先装修后支付”的工地都会购买保险,增加了农民工群体的保障。对业主,土巴兔推出的装修分期贷款,满足了业主对于一站式家装的资金需求。