

# 2018-2019十大互联网家居平台:一起装修网



奥运冠军张湘祥签约一起装修网,出任形象大使及首席家装体验官

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,一起装修网与齐家网、土巴兔、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的一起装修网,在2018-2019年度里,持续专注产品、强化品牌营销、实施系统化管理,为消费者量身定制“价值服务体系”,以口碑回单作为衡量标准,以用户评价作为重要参考,得到市场高度认可。

品牌方面,与奥运冠军张湘祥签约,由后者出任形象大使及首席家装体验官,助力品牌升级;品质方面,以张湘祥为原型,推出“冠军环保套餐”,使用环保系数极高的全系列进口产品,同时融入智能家居元素;服务方面,通过收集用户问题点,分析并优化各环节的服务体验,并根据用户需求适时推出新功能。随着一起装修网高端设计中心的开业,通过契合消费者个性需求,完成了从套餐产品到私人定制的飞跃。