

2018-2019十大互联网家居平台:居然设计家



居然设计家通过互联网、大数据和云计算,构建以家居为中心的家庭消费生态圈

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,居然设计家与齐家网、土巴兔、一起装修网、三维家、打扮家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的居然设计家,在2018-2019年度里,以互联网、大数据和云计算为手段,致力于改善家居消费者的服务体验、提升家居行业运行效率,让家居服务变得快乐简单,以此为基础构建以家居为中心的家庭消费生态圈。

作为居然之家集团以Homestylar 3D云设计平台为核心打造的融线上线下为一体的家居智能服务平台,居然设计家包括设计云平台、家具材料采购平台、商品销售平台、施工管理平台、物流配送平台和智能家居服务平台六大部分,2018-2019年度跨境电商业务发展迅速,为全球设计师、厂商、消费者搭建交易平台,全球买、全球卖,家居设计与消费无国界。随着阿里的深度介入,居然设计家发展更快,计划三年内国内实现100万以上设计师上线,全球注册用户不少于1500万,年销售额1000亿元,成为全球最大的家居智能服务平台。