

2018-2019十大互联网家居平台:三维家



与三维家合作的品牌LOGO布满了整面墙

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,三维家与齐家网、土巴兔、一起装修网、居然设计家、打扮家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的三维家,在2018-2019年度里,以家居产业为依托,依靠云计算、大数据和AI人工智能等多项核心技术,打造家居工业互联网平台,日产设计方案超100万张,渲染方案图总量12.7亿,3D楼盘户型图超500万,家居产品素材模型超3000万,成为中国家装产业大数据中心之一。

三维家拥有3D云设计、云渲染、云制造等数十项核心技术,通过家居软件工具,服务泛家居行业全品类企业、设备厂商和家装公司及设计师,帮助家居家装企业实现营销、设计、生产的高效协同,提高产业效率,客户规模覆盖工厂用户超4000家、家居上市公司用户25家、设计师用户超100万、前后端一体化合作企业超500家,包括欧派橱柜、金牌桔家、好太太依佛拉、城市之窗等著名品牌,以技术、数据赋能产业,推动C2M全球家居工业互联网生态形成。