

2018-2019十大互联网家居平台:打扮家



鼎信长城、全筑股份领投,打扮家获得7500万元A+轮战略投资

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,打扮家与齐家网、土巴兔、一起装修网、居然设计家、三维家、好好装、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的打扮家,在2018-2019年度里,深耕产品研发,上线了家装BIM系统。截至2019年6月底,已经有数十个家装企业选用打扮家的家装BIM系统,在家装BIM系统获得市场高度认可的同时,打扮家也驱动着家装行业走向透明化。

打扮家全新研发的家装BIM系统,通过将家居的部件进行数字化,让家装从设计到报价再到施工都变得高效、透明,从而弯道超车成为行业中的领先者。在技术研发时,采用小团队的攻坚模式,一个产品经理最多对应5个研发人员,每个小组按照木作、水电、立面等六大模块逐一攻克,再进行技术融合,使得团队效率有了质的提升。创新的产品正在改变家装行业的无序状态,打扮家因而受到资本青睐,获得鼎信长城、全筑股份领投的7500万元A+轮及明源云数千万元A2轮战略投资,呈现出良好的发展态势。