

2018-2019十大互联网家居平台:好好装



好好装创始人崔玉忠(右)与橙家家居CEO李军共同组建屹装,解决家居安装难题

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,好好装与齐家网、土巴兔、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、梵华名匠、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的好好装,在2018-2019年度里,以互联网为平台,以网上征集工人和自建安装团队相结合的方式,整合了超过1万名安装技工,帮助众多家具、家装公司完成最后的安装工程。

好好装是一家专业解决家居行业异地安装问题的互联网安装服务平台。为了保障安装质量,好好装创始人崔玉忠与橙家家居CEO李军结盟,共同成立专业安装团队——屹装,对工人进行系统、专业的培训,使他们能够充分了解各种品类、各种品牌的五金件,以及不同厂家的家居设计,从而让安装变得既优质又高效。好好装希望以屹装培训的技工为种子,孵化出更多的专业安装团队,解决整个家居行业的安装难题。