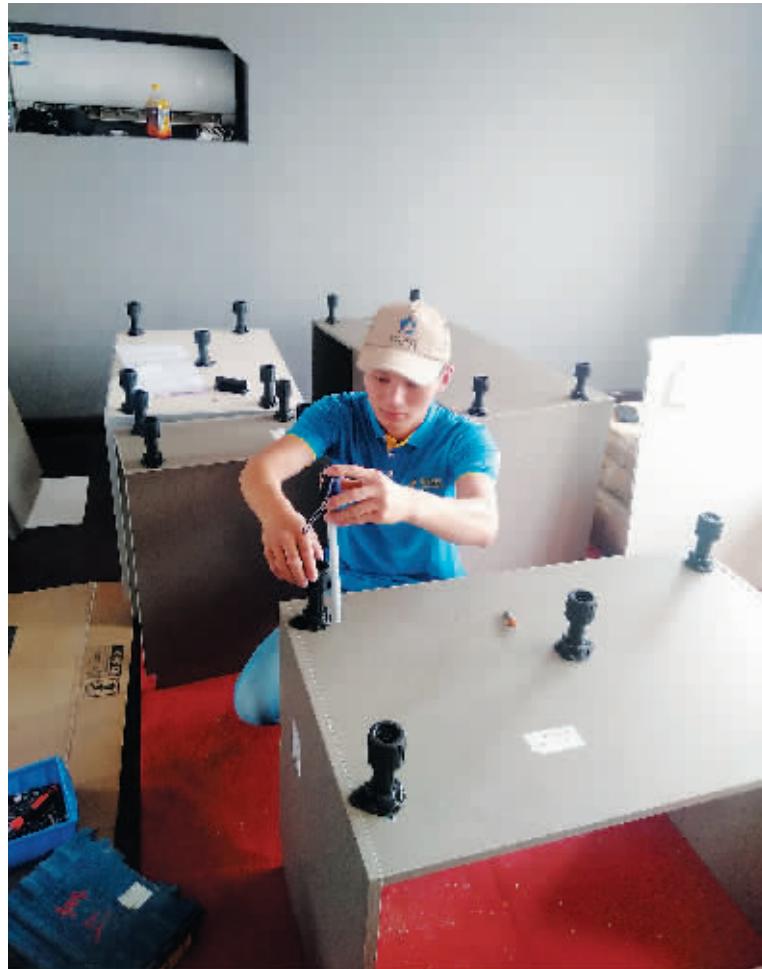


2018-2019十大互联网家居平台：梵华名匠

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，梵华名匠与齐家网、土巴兔、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、装小蜜、威莱士大宅一道，上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础，以平台为特色，为企业和消费者提



梵华名匠团队为定制家居提供专业化的安装服务

供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的梵华名匠，在2018-2019年度里，以互联网为依托，为定制家居企业提供安装服务，将业务从北京拓展到武汉、南京、重庆、上海、杭州、南昌等重点城市，团队规模不断扩大，其中橱、衣、门、软体各类安装技师800余人，专业管理人员66人，库房管理团队52人，成为业内知名的定制家居安装专业化服务平台。

为持续升级服务水平，梵

华名匠从四方面升级服务：第一，用服务感动用户；第二，80%的一次安装成功率；第三，全程管家级服务；第四，管理层随时抽检，确保服务质量，赢得了客户的认可。截至2019年6月，梵华名匠已与欧派、尚品宅配、维意定制、梦天木门、诗尼曼衣柜、志邦厨柜、好莱客衣柜、海尔整体厨房、亚丹家居达成全面合作，提供集干、仓、配、安、售服、系统于一体的定制家居成套服务解决方案，在业内树起了良好的口碑。