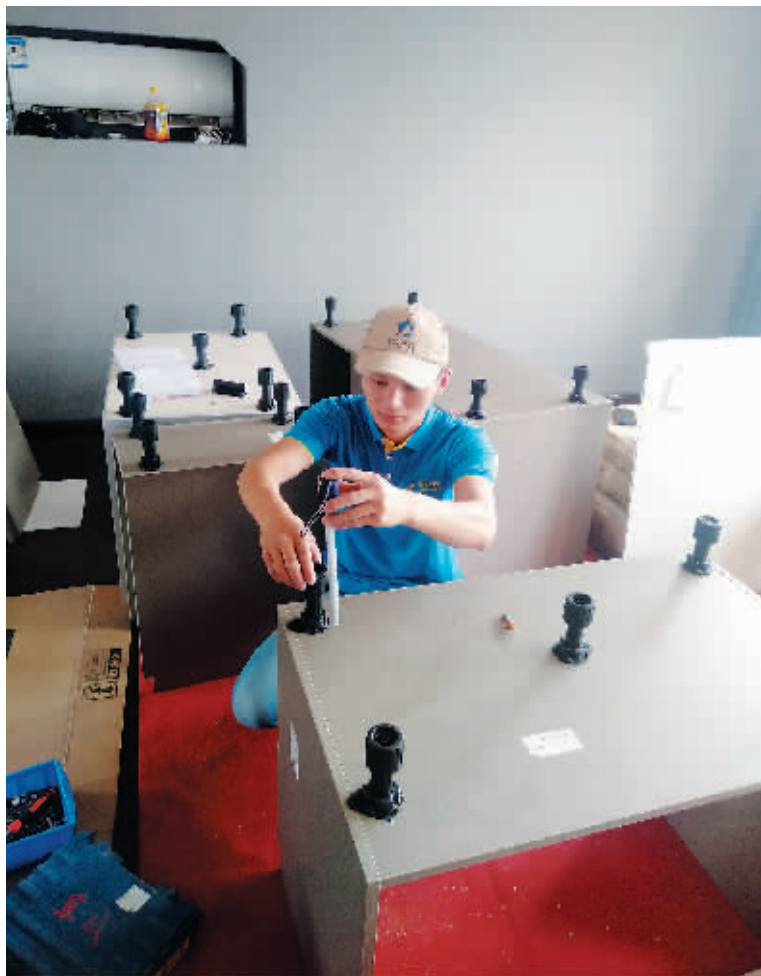


# 2018-2019十大互联网家居平台:梵华名匠

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,梵华名匠与齐家网、土巴兔、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、装小蜜、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提



梵华名匠团队为定制家居提供专业化的安装服务

供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的梵华名匠,在2018-2019年度里,以互联网为依托,为定制家居企业提供安装服务,将业务从北京拓展到武汉、南京、重庆、上海、杭州、南昌等重点城市,团队规模不断扩大,其中橱、衣、门、软体各类安装技师800余人,专业管理人员66人,库房管理团队52人,成为业内知名的定制家居安装专业化服务平台。

为持续升级服务水平,梵

华名匠从四方面升级服务:第一,用服务感动用户;第二,80%的一次安装成功率;第三,全程管家级服务;第四,管理层随时抽检,确保服务质量,赢得了客户的认可。截至2019年6月,梵华名匠已与欧派、尚品宅配、维意定制、梦天木门、诗尼曼衣柜、志邦厨柜、好莱客衣柜、海尔整体厨房、亚丹家居达成全面合作,提供集干、仓、配、安、售服、系统于一体的定制家居成套服务解决方案,在业内树起了良好的口碑。