

2018-2019十大互联网家居平台:装小蜜



一张图揭示陪签服务全过程,凭借创新之举,装小蜜越来越受到业主的尊重与信赖

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,装小蜜与齐家网、土巴兔、一起装修网、居然设计家、三维家、打扮家、好好装、梵华名匠、威莱士大宅一道,上榜“2018-2019十大互联网家居平台”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大互联网家居平台”是以互联网技术为基础,以平台为特色,为企业和消费者提供家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大互联网家居平台”的装小蜜,在2018-2019年度里,率先推出陪签服务,组建专业全职员工团队,陪同业主与家装公司签约,确保装修的每一个环节都在监控之中,从而达到最佳的装修效果。

作为一个专业的全程家装监理互联网平台,装小蜜已经在市场上建立起优良的口碑。陪签服务是装小蜜在全程监理基础上给业主提供的一项增值服务,陪签顾问凭借自己的专业知识,逐项审核报价单和施工合同,帮助业主检验设计图纸、施工工艺、辅料品牌型号、市场价格,帮助业主规避潜在增项、重复收费、故意漏项、不合理价格等家装常见雷区,并审核工期和违约条款,确保业主利益最大化。“先服务,满意再付款”的承诺,更让业主增强了装小蜜的信任度。在家装监理领域,装小蜜凭借创新的服务和一贯的真诚,越来越成为业主的家装管家。