

2018-2019十大定制家居领袖品牌：欧派



欧派的全屋空间定制，呈现年轻、时尚的品牌形象

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，欧派与索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦家居、我乐、顶固、百得胜、大信、科凡一道，上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业，不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的欧派，在2018-2019年度里，保持增长态势，报告期年度销售额突破110亿元，成为国内第一个营业收入过百亿元的家居企业，在定制家居领域更是独占鳌头。

欧派的全屋定制产品涵盖全屋六大空间，即入户空间、餐厅空间、客厅空间、卧室空间、功能房空间和阳台空间。为体现年轻、时尚的品牌形象，欧派联手天仪研究院发起“520定制太空情书”，为爱定制了一颗卫星（卫星编号YT1-O3号），表达“独一无二”与“恒久”的寓意；为给“有家、有爱、有欧派”注入新内涵，欧派发布董事长姚良松亲自编剧的春节短片《喊你回家》，重新阐述“家”和“过年”的意义；为服务更多消费者，欧派推出有竞争力的“19800套餐”，展现出好产品也不贵的品牌实力。