

# 2018-2019十大定制家居领袖品牌：尚品宅配



尚品宅配推出的518智选套餐图，为定制家居制定了平米定价标准，倡导透明消费

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，尚品宅配与欧派、索菲亚、好莱客、志邦家居、我乐、顶固、百得胜、大信、科凡一道，上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的

方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业，不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的尚品宅配，在2018-2019年度里，发布第二代全屋定制模式，从消费服务升级的需求出发，进一步利用新技术，从柜类定制升级到全屋家居+主材全品类定制，从功能型定制升级到生活美学、生活方式定制，引发定制家居行业商业模式的第二次革新。

尚品宅配首创第二代定制，实现了从基本信息化到消费互联网和工业互联网的无缝连接、从基于数据库的设计升级到AI智能交互云设计，能应用物联网技术，为顾客定制智能家居解决方案。北京、上海、广州C店（超集店）的相继开业，让用户选购家居与娱乐休闲实现360°无缝衔接。爵士流影、莫迪卡时光等明星爆款轻奢系列新品全新上市，引领高颜值、高品质、高格调的新中产生活方式。创新性推出518智选套餐，为定制家居制定了平米定价标准，让消费者感受到透明消费，真正实现拎包入住。