

2018-2019十大定制家居领袖品牌：好莱客



好莱客定制产品呈现大师设计、大师品质、大师服务

2019年6月28日，2019第三届中国家居品大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，好莱客与欧派、索菲亚、尚品宅配、志邦家居、我乐、顶固、百得胜、大信、科凡一道，上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代

表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业，不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的好莱客，在2018-2019年度里，专注全屋定制领域，以板式定制家具的研发、设计、生产和销售为主营业务，同步配套开发销售成品家具及软装，为每个家庭量身定制舒适、健康和多元化的家。

好产品需有好材料。好莱客创行业之先推出“原态系列”环保板材，在保障产品环保安全的基础上，加快产品迭代上新速度，借助产品“颜值”赋能，推出系列符合年轻消费群体口味的全屋新品。立足现代家居市场需求，好莱客打造了全方位产品线，全面布局全屋定制、宅配、橱柜、门窗、木门等多品类齐头并进的大家居战略，重点发展全屋套系，为消费者提供全屋定制“T.O.P”解决方案，让家居生活化繁为简。借助全国超过1700家品牌专卖店，好莱客正将大师设计、大师品质、大师服务送到千家万户。