

2018-2019十大定制家居领袖品牌:好莱客



好莱客定制产品呈现大师设计、大师品质、大师服务

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,好莱客与欧派、索菲亚、尚品宅配、志邦家居、我乐、顶固、百得胜、大信、科凡一道,上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业,不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的好莱客,在2018-2019年度里,专注全屋定制领域,以板式定制家具的研发、设计、生产和销售为主营业务,同步配套开发销售成品家具及软装,为每个家庭量身定制舒适、健康和多元化的家。

好产品需有好材料。好莱客创行业之先推出“原态系列”环保板材,在保障产品环保安全的基础上,加快产品迭代上新速度,借助产品“颜值”赋能,推出系列符合年轻消费群体口味的全屋新品。立足现代家居市场需求,好莱客打造了全方位产品线,全面布局全屋定制、宅配、橱柜、门窗、木门等多品类齐头并进的大家居战略,重点发展全屋套系,为消费者提供全屋定制“T.O.P”解决方案,让家居生活化繁为简。借助全国超过1700家品牌专卖店,好莱客正将大师设计、大师品质、大师服务送到千家万户。