

2018-2019十大定制家居领袖品牌：志邦家居



志邦家居主打新品之一——曼哈顿厅柜，从整体到细节都引人入胜

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，志邦家居与欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客、我乐、顶固、百得胜、大信、科凡一道，上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业，不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的志邦家居，在2018-2019年度里，由“整体厨房及家居部品制造商”升级为“整体家居产品和服务提供商”，从单个部品厨房空间的制造和服务商升级为橱柜、衣柜、木门、商品的全屋定制服务品牌。

为确保产品品质，志邦家居引进国外智能化制造设备，整合优质供应链，使产品从设计、生产、安装到服务每个环节都以人为尺度、以生活为核心。为扩大业务、升级品牌、提高知名度，志邦家居以47%的股权收购澳大利亚橱柜公司IJF Australia Pty Ltd，并签约周杰伦为品牌全新代言人。凭借卓越的品质和口碑，志邦家居成为国内诸多知名地产商的重要战略合作伙伴，产品风靡国内，并远销海外，出口至澳洲、北美、东南亚、中东等国家和地区。