

2018-2019十大定制家居领袖品牌:我乐



我乐专卖店门前的广告,“设计让家更美”的主题,展现着对设计的执着追求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,我乐与欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦家居、顶固、百得胜、大信、科凡一道,上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业,不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的我乐,在2018-2019年度里,发力原创设计,坚持产品必须拥有专利权和著作权才上市,展现出定制家居领袖品牌的风范。

走进任意一家家居卖场,七八家店都会找到相似的东西,在我乐门店里却找不到一处与它们相似的设计。“所有产品都是自己原创设计的,每件新品都必须是首创,必须有专利权和著作权。”我乐家居总经理汪春俊如此描述我乐的产品定位和研发力量。为了保障“最强大脑”研发的产品高效生产,满足大幅上涨的市场需求,我乐斥巨资投入建设溧水工业4.0智能工厂,其独创的SAP系统实现了从引流、售前、签合同、下订单,到采购、生产、入库、发货、送货、安装、验收、售后的全生命周期管理,打通了20个系统。二期建设已经启动,2020年,溧水工业4.0智能工厂将全部建成。