

2018-2019十大定制家居领袖品牌:百得胜



百得胜无醛空间定制为消费者提供真正的“拎包入住”

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,百得胜与欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦家居、我乐、顶固、大信、科凡一道,上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业,不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的百得胜,在2018-2019年度里,实施“小家居”战略,成功实现多品类融合,在全国建起东西南北四大生产基地,形成十大品类、十大空间定制,通过1400余家品牌专卖店,服务千家万户。

百得胜的“小家居”战略,是从单品到全屋、空间延伸,将十大品类、十大空间展示在定制店或者小家居店里。比如,一个300平方米的展厅,以空间场景的方式展现出十大品类的产品,为消费者提供多品类融合的家居解决方案。随着百得胜完成从单产品到多品类、从卖产品到卖空间的扩展,“无醛空间定制”也应运而生,通过小家居十大品类、十大空间互相融合,让人们享受到愉悦的拎包入住体验。