

2018-2019十大定制家居领袖品牌:大信



大信董事长庞学元一家五口为产品代言,高品质还不贵,成为大信的标签

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,大信与欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦家居、我乐、顶固、百得胜、科凡一道,上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业,不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的大信,在2018-2019年度里,以独创的“易简大规模个性化定制模式”,引领家居定制产业的工业化进程,成为民营企业创新标杆。

2018年11月13日,“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”开幕,代表中国改革开放40年来最高成就亮相的企业仅有100多家,大信作为唯一一家家居企业入选“中国制造”典型。让大信获此殊荣的关键,正是其独创的“易简大规模个性化定制模式”。该模式也被称为“造字”模式:将部件像汉字一样生产成模块,组合成长短不一、文体不同、风格各异的文章,就成为个性化的定制家居。它不仅让定制随心所欲,而且让企业综合成本和终端零售价降低一半。通过“易简大规模个性化定制模式”,大信以设计好、出货快、品质好、价格低等特色,引领定制家居行业向工业化升级。