

2018-2019十大定制家居领袖品牌:科凡



科凡欧式简约风格系列塞纳春天,完美诠释“科凡不繁”

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,科凡与欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦家居、我乐、顶固、百得胜、大信一道,上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领袖品牌”是定制家居行业的头部领袖级企业,不是上市公司就是国家级示范企业或行业协会会长企业。上榜“2018-2019十大定制家居领袖品牌”的科凡,在2018-2019年度里,发布了全新的VI系统,启用了科凡新LOGO形象及全新广告语“less is more科凡不繁”,品牌形象升级迈入崭新阶段。作为广东定制家居协会会长单位,科凡展现出“不凡”的发展态势。

科凡以全新的品牌形象,在2019上海建博会和广州定制家居展亮相,精心推出意式轻奢、现代简约风格新品,在新门型、新物料颜色方面进行深度升级,真正体现出“科凡不繁”的品牌理念。通过与酷家乐达成深度战略合作,科凡积极推进设计生产一体化,打造“大设计+智慧产业链”独特商业模式。为发挥经销商的积极性,科凡制定扶持政策,建立起可复制的终端门店营销活动标准化系统,以片区联动的方式,全面提高经销商和整个运营体系的营销能力,有效地助推了业绩的提升。