

# 2018-2019十大定制家居领军品牌:诗尼曼

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,诗尼曼与玛格、维意定制、伊仕利家居、KD、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、中至信家居、韩丽家居一道,上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌,具有成



设计感十足的诗尼曼蝶恋花系列,中式风格融入现代气息

熟的发展模式和广阔的发展空间,对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的诗尼曼,在2018-2019年度里,以设计为基础,积极推进“新渠道·大家居”战略,寻求多渠道运营,在定制家居领域实现逆市增长。

在设计的助力下,诗尼曼积极推动大家居战略,扩增产品品类,强化整体厨房的打造,形成了全屋空间全线产品体系。借力大数据平

台,整合线上线下资源,诗尼曼对用户数据的采集与分析,挖掘用户更多真实需求,为客户提供一站式整体空间解决方案。同时,诗尼曼通过官方商城、京东、天猫等线上零售渠道,微信、抖音等新媒体平台以及线下智慧整装体验馆全矩阵引流,开拓家装、工装、整装、地产公司等装修渠道,与靓家居、齐家、安乐窝、装象、全云享、中博装饰等装企强强联合,展示强大渠道能力。