

2018-2019十大定制家居领军品牌：玛格



玛格新中式，融合中国传统元素和现代轻奢风格

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，玛格与诗尼曼、维意定制、伊仕利家居、KD、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、中至信家居、韩丽家居一道，上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌，具有成熟的发展模式和广阔的发展空间，对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的玛格，在2018-2019年度里，以“好产品、好设计、好服务、好口碑、好品牌、好模式”六好为核心，实行专注实木定制的核心差异化竞争优势策略，为消费者提供高品质、改善型集成定制一站式解决方案。

玛格的产品涵盖了定制家具、护墙、室内门、厨房系统、配套商品等全屋品类，颜值惊艳、工艺精湛。多款新中式、经典欧美和现代简约三大主流风格新品的面世，将“实木定制+三大风格=玛格核心优势”的理念体现得淋漓尽致。完善定制产业链的同时，玛格厨房系统正式上市，通过与海蒂诗、雷诺丽特、百隆、老板电器、赛凯隆、悍高等国内外知名一线品牌达成战略合作，营造理想耐用的厨房空间。玛格的目标是，以专业力量铸就核心能力，为用户提供全屋家居集成定制解决方案与服务。