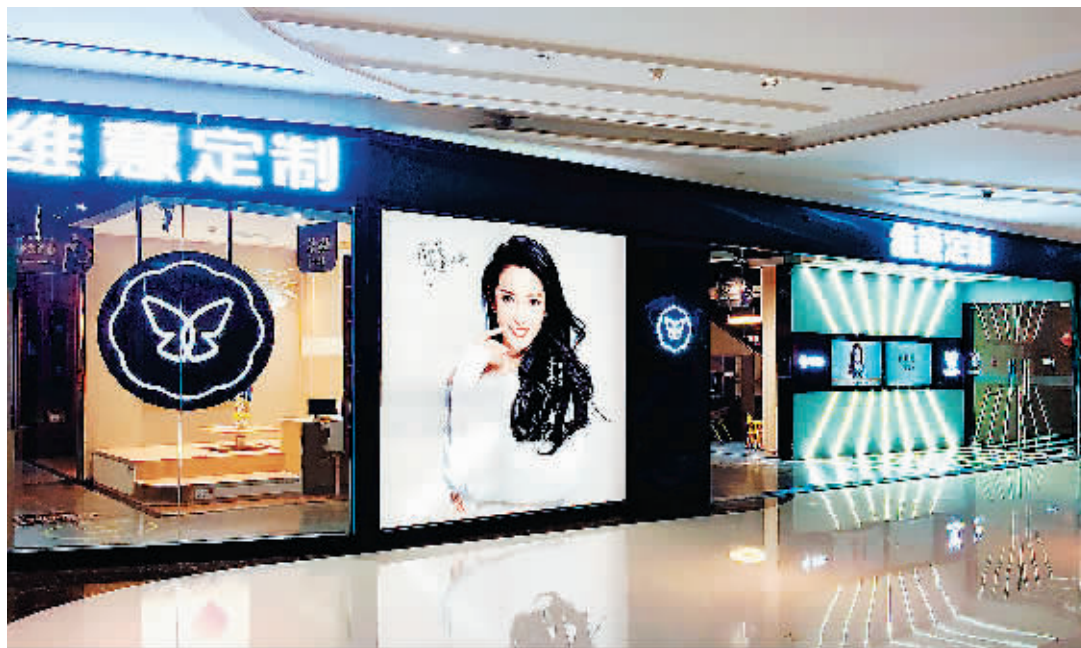


2018-2019十大定制家居领军品牌:维意定制



从“全屋定制”升级为“全屋配齐”，维意定制引领着定制家居行业的发展方向

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,维意定制与诗尼曼、玛格、伊仕利家居、KD、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、中至信家居、韩丽家居一道,上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌,具有成熟的发展模式和广阔的发展空间,对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的维意定制,在2018-2019年度里,发布“好设计+全屋配齐”战略,正式定义“全屋配齐=全屋硬装定制+全屋软装定制”,以全新的模式和标准,通过一站式设计,全方位满足客户的多样化需求。

作为以圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用为驱动,依托新居网的O2O互联网营销服务平台,以及佛山维尚大规模定制的柔性化生产工艺,实现全屋板式家具定制个性化设计、规模化生产的“C2B+O2O”定制家居品牌,维意定制除了全屋柜类定制以外,还有背景墙、沙发、床垫、窗帘、电器、灯饰、饰品等全品类定制,给客户提供室内家居、卫浴、阳台等全场景解决方案,实现从“全屋定制”到“全屋配齐”的升级,引领着定制家居发展方向。