

2018-2019十大定制家居领军品牌:KD



KD产品设计感极强,让品质生活有了新的意义

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,KD与诗尼曼、玛格、维意定制、伊仕利家居、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、中至信家居、韩丽家居一道,上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌,具有成熟的发展模式和广阔的发展空间,对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的KD,在2018-2019年度里,倡导“无定制,不生活”,通过与林轶伟、吴巍等设计师的合作,全面呈现创意风尚,成为定制家居行业具有设计颜值的示范品牌。

KD与设计师林轶伟合作,实现了在客户预算范围内最大程度满足需求的定制核心意义,不同消费能力的人群,都可以通过KD实现预算内的家居定制,这为KD打开了新的营销通道,在新加入KD的40多个经销商中,一半来自二三线城市,业绩甚至超过了一线城市的经销商。KD与另一位年轻设计师、壹号馨家创立者吴巍的合作,则体现了设计从时间维度上激发品牌潜力的另一种途径,让年轻人体会到真正高端定制的魅力,大大提升了KD在年轻消费群体中的好感度和影响力。用设计的力量提升品质和影响力,KD正让越来越多的人们用上好看、好用又真正环保的定制家具。