

2018-2019十大定制家居领军品牌：博洛尼



博洛尼CEO蔡明“提头”南下广州

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，博洛尼与诗尼曼、玛格、维意定制、伊仕利家居、KD、飞美家具、Vifa威法、中至信家居、韩丽家居一道，上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代

表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌，具有成熟的发展模式和广阔的发展空间，对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的博洛尼，在2018-2019年度里，发布赛博格新品，全屋定制产品全面升级，渠道向南扩张，展现出强劲的发展态势。

博洛尼发布的赛博格新品，以CEO蔡明“提头”南下广州的设计造型为开端，以国际服装设计师Iracema的出现为亮点，将门店开到定制家居腹地广州，引发业内广泛关注。为充分展示产品特色，博洛尼发布了26个基础场景和8个升级场景，用“场景”取代生活方式，重新链接人、生活和家居之间的关系。为体现产品的优质，博洛尼联合清华大学首次将美国“WELL”健康建筑标准引入家居行业，打造“健康家居”。为展现品牌形象，博洛尼启动“把米兰带回家”全国品牌营销活动，邀请到电视剧《都挺好》中苏明玉的扮演者姚晨，以全新的家居旗舰店营造出时尚的家居氛围，引领高端定制家居新潮流。