

2018-2019十大定制家居领军品牌:中至信家居



中至信家居定制新品系列——米兰流金,呈现轻奢国际范儿

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,中至信家居与诗尼曼、玛格、维意定制、伊仕利家居、KD、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、韩丽家居一道,上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌,具有成熟的发展模式和广阔的发展空间,对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的中至信家居,在2018-2019年度里,全面拓展全屋定制,以“多功能、多样化、个性化、全屋空间”的家居解决方案获得了消费者的认同,在全屋定制领域崭露头角。

中至信家居的全屋定制包括阿尔卑斯、底特律、荷塘月色等7款橱柜,以及米兰印象、米兰流金、威尔斯3款全屋系列新品,以信息化、自动化、智能化赢得了市场的认可。在此基础上,中至信家居全面升级成品家具,除了主打的北欧轻奢、浪漫美式、法式古典、新中式等十大系列外,还推出了全新的美式轻奢艺凡和时尚新中式和韵。随着在橱柜、全屋定制项目上取得突破,中至信将加大产品研发和品牌推广力度,以全新的VI视觉体验,为品牌发展提供强大的动力。