

2018-2019十大定制家居领军品牌：中至信家居



中至信家居定制新品系列——米兰流金，呈现轻奢国际范儿

2019年6月28日，2019第三届中国家居品大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，中至信家居与诗尼曼、玛格、维意定制、伊仕利家居、KD、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、韩丽家居一道，上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌，具有成熟的发展模式和广阔的发展空间，对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的中至信家居，在2018-2019年度里，全面拓展全屋定制，以“多功能、多样化、个性化、全屋空间”的家居解决方案获得了消费者的认同，在全屋定制领域崭露头角。

中至信家居的全屋定制包括阿尔卑斯、底特律、荷塘月色等7款橱柜，以及米兰印象、米兰流金、威尔斯3款全屋系列新品，以信息化、自动化、智能化赢得了市场的认可。在此基础上，中至信家居全面升级成品家具，除了主打的北欧轻奢、浪漫美式、法式古典、新中式等十大系列外，还推出了全新的美式轻奢艺凡和时尚新中式和韵。随着在橱柜、全屋定制项目上取得突破，中至信将加大产品研发和品牌推广力度，以全新的VI视觉体验，为品牌发展提供强大的动力。