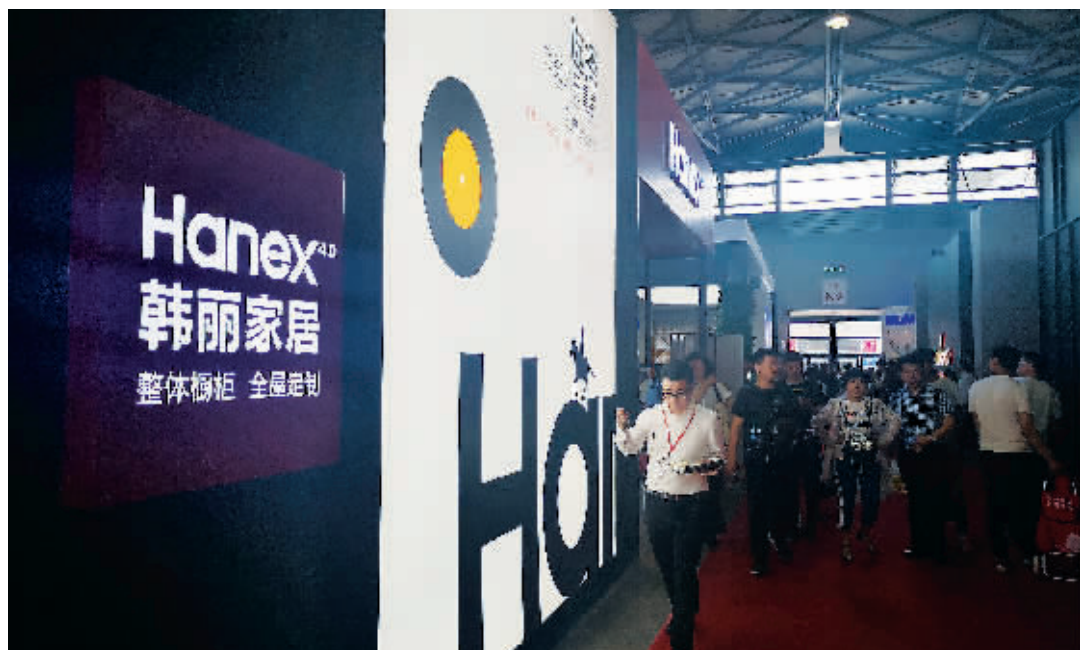


2018-2019十大定制家居领军品牌:韩丽家居



韩丽家居以整体橱柜、全屋定制形象首次通过2019上海厨卫展亮相

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,韩丽家居与诗尼曼、玛格、维意定制、伊仕利家居、KD、飞美家具、博洛尼、Vifa威法、中至信家居一道,上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大定制家居领军品牌”是定制家居行业处于领军地位的十个优秀品牌,具有成熟的发展模式和广阔的发展空间,对行业起着引领、示范作用。上榜“2018-2019十大定制家居领军品牌”的韩丽家居,在2018-2019年度里,持续优化产品和渠道,全面推进定制战略,针对高端定制家居市场提出“选优材、做优品、择优商”的“三优”战略,品牌影响力大大提升,呈现良好的发展势头。

材质方面,原材全部都来自意大利,包含入户、客厅、餐厅、卧室、厨房、书房、阳台、厨电、功能房等九大系统,其中衣柜产品采用全新升级后的第10代优质板材,柜体厚达35mm,让衣柜结构更稳固,为整体轻奢风格增添了一分高级质感;设计方面,与意大利设计师团队合作,为中国消费者量身打造时尚与功能兼备的优质产品;渠道方面,择优选择经销商,在合作期间考察商户的资金实力和运营能力,研究经销商对市场的预期,培养了一批高质量商户。