

2018-2019十大大家居定制品牌:红苹果家具



红苹果家具“成品+定制”的动态定制模式,满足了不同家庭的个性化需求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,红苹果家具与曲美家居、仁豪家居、掌上明珠家居、强力家具、百强家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”的红苹果家具,在2018-2019年度里,深度优化产品结构与服务模式,以“成品+定制”的形式向全屋延伸,为消费者提供包括建议、方案及购买在内的一站式定制服务。

产品方面,红苹果家具通过大数据等技术,对消费者心理、行为及生活模式进行深入研究,反向推导产品优化升级改造,重塑产品结构,提供全方位整合方案。服务方面,红苹果家具线上实时沟通,研究消费者偏好,提供不同创意,线下根据消费者购买过程,制定最佳方案。在优化产品结构与服务模式的同时,红苹果家具以不同的家庭结构、生活模式为设计出发点,有效进行“成品+定制”的系列配套开发,全方位模拟消费者的家居生活场景,提供动态的、全面的整合方案,为不同家庭的个性化需求提供最大支撑。