

2018-2019十大家居定制品牌：仁豪家居



“成品+定制+软装”的新定制模式，让仁豪家居实现了大家居定制服务

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，仁豪家居与曲美家居、红苹果家具、掌上明珠家居、强力家具、百强家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道，上榜“2018-2019十大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系，同时打通了定制环节，从而给消费者提供全屋家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居定制品牌”的仁豪家居，在2018-2019年度里，实施“整体家居新定制”战略转型，用“成品+定制+软装”的新定制服务模式打通整体家居。

仁豪家居拥有强大的产品设计能力，以现代美式家居、现代时尚家居、现代意式家居三大产品线，十几个丰富细分产品线，深化新定制多品类差异服务能力，提升“成品+定制+软装”综合服务优势，全线覆盖市场需求。为抢占消费入口，仁豪家居重构新型渠道，定制店、综合店与独立大店进驻各大卖场，其中，着力发展定制店与“成品+定制+软装”的一站式家居定制MALL模式。截止到2019年6月底，仁豪家居已在全国开出2000多家品牌专卖店，在统一品牌形象的基础上进行重构与调整，将融入了定制的整体家居送入千家万户。