

2018-2019十大大家居定制品牌:仁豪家居



“成品+定制+软装”的新定制模式,让仁豪家居实现了大家居定制服务

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,仁豪家居与曲美家居、红苹果家具、掌上明珠家居、强力家具、百强家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”的仁豪家居,在2018-2019年度里,实施“整体家居新定制”战略转型,用“成品+定制+软装”的新定制服务模式打通整体家居。

仁豪家居拥有强大的产品设计能力,以现代美式家居、现代时尚家居、现代意式家居三大产品线,十几个丰富细分产品线,深化新定制多品类差异服务力,提升“成品+定制+软装”综合服务优势,全线覆盖市场需求。为抢占消费入口,仁豪家居重构新型渠道,定制店、综合店与独立大店进驻各大卖场,其中,着力发展定制店与“成品+定制+软装”的一站式家居定制MALL模式。截止到2019年6月底,仁豪家居已在全国开出2000多家品牌专卖店,在统一品牌形象的基础上进行重构与调整,将融入了定制的整体家居送入千家万户。