

# 2018-2019十大家居定制品牌:掌上明珠家居



掌上明珠家居全屋定制产品,呈现出现代家居生活无处不美的灵动设计

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,掌上明珠家居与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、强力家具、百强家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居定制品牌”的掌上明珠家居,在2018-2019年度里,锁定年轻消费群体的置家需求,将单品集合成全屋定制解决方案,全面铺开“全屋设计+全屋产品”的一体化定制服务模式,在大家居定制领域引领风潮。

掌上明珠家居全屋定制服务模式,通过专业软装设计搭配、1.2万余件家居产品以及全球领先的绿色供应链,三大组合功能,让定制服务的完成界限从“产品定制”延伸到年轻消费者个性化的“家的定制”。在整体设计和产品搭配上,掌上明珠家居围绕年轻消费群体的多元化审美趋势,探寻更加先进的现代生活理念。截止到2019年6月底,掌上明珠家居全屋定制产品已涵盖十余个家居风格、千个产品单元与万种组合搭配方案,可全方位、全场景为消费者提供专业大家居定制解决方案。