

2018-2019十大大家居定制品牌：强力家具



强力家具乐福家全屋定制亮相，板式、板木、实木定制全面打通，大家居定制从此变得简单

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，强力家具与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、百强家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道，上榜“2018-2019十大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行

业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系，同时打通了定制环节，从而给消费者提供全屋家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居定制品牌”的强力家具，在2018-2019年度里，积极迎合市场变化，加速推进多元化、全品类发展战略，打通定制环节，以大家居定制模式全方位满足消费者全屋家居需求。

2019年4月，强力家具携乐福家全屋定制新品圣·伯纳简欧系列亮相第九届中国（广州）定制家居展，以新一代群体理性与感性并存的消费理念，融入实木定制中，展现出这个36年的老品牌在定制领域的“真功夫”与“新思索”。乐福家全屋私人定制的推出，实现了强力家具从板式、板木到实木三大板块的全线定制，产品涵盖现代简约、轻奢、欧美等各种风格。在定制设计的统缆下，强力旗下的床垫、沙发、软装产品，便可以随意装配每一个家庭，真正实现大家居定制，从上世纪五六十年代的老一辈，到新生代的“80后”、“90后”消费群体，到强力家具旗舰店转上一圈，一定能找到自己满意的产品。