

# 2018-2019十大大家居定制品牌:强力家具



强力家具乐福家全屋定制亮相,板式、板木、实木定制全面打通,大家居定制从此变得简单

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,强力家具与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、百强家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”的强力家具,在2018-2019年度里,积极迎合市场变化,加速推进多元化、全品类发展战略,打通定制环节,以大家居定制模式全方位满足消费者全屋家居需求。

2019年4月,强力家具携乐福家全屋定制新品圣·伯纳简欧系列亮相第九届中国(广州)定制家居展,以新一代群体理性与感性并存的消费理念,融入实木定制中,展现出这个36年的老品牌在定制领域的“真功夫”与“新思索”。乐福家全屋私人定制的推出,实现了强力家具从板式、板木到实木三大板块的全线定制,产品涵盖现代简约、轻奢、欧美等各种风格。在定制设计的统揽下,强力旗下的床垫、沙发、软装产品,便可以随意装配每一个家庭,真正实现大家居定制,从上世纪五六十年代的老一辈,到新生代的“80后”、“90后”消费群体,到强力家具旗舰店转上一圈,一定能找到自己满意的产品。