

2018-2019十大大家居定制品牌: 百强家具



百强家具的全品类一站式场景化定制,让消费者的家居生活方式变得鲜活起来

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,百强家具与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、强力家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”的百强家具,在2018-2019年度里,推出全新店面营销模式,以门店作为体验中心,为消费者提供真正的全案设计及一站式消费体验,依靠设计,赋予定制以灵魂,通过丰富的选材和色彩搭配,让居家体验真正地鲜活起来。

以现代极简风格家具产品为主,包括装配式家具、标准家具和定制家具等在内的全品类一站式场景化定制,为消费者提供更加安全、环保、可靠、具有整体设计感的全案服务,从而让消费者体验一种全新的生活方式。历经25年的发展,百强家具实现了从单纯的制造家具到引领家居潮流的转变,百强也由家居产品的经营者变成了生活方式的缔造者。时代在变,百强追求品质卓越的精神永远不变。这,也是百强家具一直坚守的“视质量为生命、视设计为灵魂”企业精神。