

# 2018-2019十大家居定制品牌：百强家具



百强家具的全品类一站式场景化定制，让消费者的家居生活方式变得鲜活起来

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，百强家具与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、强力家具、意风家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道，上榜“2018-2019十大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系，同时打通了定制环节，从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居定制品牌”的百强家具，在2018-2019年度里，推出全新店面营销模式，以门店作为体验中心，为消费者提供真正的全案设计及一站式消费体验，依靠设计，赋予定制以灵魂，通过丰富的选材和色彩搭配，让居家体验真正地鲜活起来。

以现代极简风格家具产品为主，包括装配式家具、标准家具和定制家具等在内的全品类一站式场景化定制，为消费者提供更加安全、环保、可靠、具有整体设计感的全案服务，从而让消费者体验一种全新的生活方式。历经25年的发展，百强家具实现了从单纯的制造家具到引领家居潮流的转变，百强也由家居产品的经营者变成了生活方式的缔造者。时代在变，百强追求品质卓越的精神永远不变。这，也是百强家具一直坚守的“视质量为生命、视设计为灵魂”企业精神。