

2018-2019十大大家居定制品牌:意风家具



打通定制环节,意风家具将每一个空间都变得精致、唯美

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,意风家具与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、强力家具、百强家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”的意风家具,在2018-2019年度里,充分挖掘和提升产品的设计内涵与艺术理念,推出新中式系列、轻奢系列、意式极简系列新品,以多元化的产品,以定制的模式,给消费者提供大家居定制,满足不同消费群的个性化需求。

紧跟当下家居流行趋势,轻奢系列与意式极简系列造型简约、线条明快,将欧洲生活中浓厚的文化感、浪漫气质,与中国人的生活方式切实结合,成就为东方人量身定制的纯正意式生活。新中式系列吸收中国传统家具的古朴气韵,并融入至简的设计语言,内敛沉稳,更加迎合现代人的审美需求。为打造具有市场竞争力的差异化产品,意风家具充分发挥欧洲爱格板材、吉林森工露水河E0级板材的优势,产品安全环保,板材利用率有效提升,在日益趋同化的定制市场中,成功体现出意风家具的品牌特色。