

# 2018-2019十大家居定制品牌：意风家具



打通定制环节，意风家具将每一个空间都变得精致、唯美

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，意风家具与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、强力家具、百强家具、天坛家具、一统国际家居、依丽兰一道，上榜“2018-2019十大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代

表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系，同时打通了定制环节，从而给消费者提供全屋家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大家居定制品牌”的意风家具，在2018-2019年度里，充分挖掘和提升产品的设计内涵与艺术理念，推出新中式系列、轻奢系列、意式极简系列新品，以多元化的产品，以定制的模式，给消费者提供家居定制，满足不同消费群的个性化需求。

紧跟当下家居流行趋势，轻奢系列与意式极简系列造型简约、线条明快，将欧洲生活中浓厚的文化感、浪漫气质，与中国人的生活方式切实结合，成就为东方人量身定制的纯正意式生活。新中式系列吸收中国传统家具的古朴气韵，并融入至简的设计语言，内敛沉稳，更加迎合现代人的审美需求。为打造具有市场竞争力的差异化产品，意风家具充分发挥欧洲爱格板材、吉林森工露水河E0级板材的优势，产品安全环保，板材利用率有效提升，在日益趋同化的定制市场中，成功体现出意风家具的品牌特色。