

2018-2019十大大家居定制品牌：一统国际家居



展现一统国际家居创新活力的中式新品

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,一统国际家居与曲美家居、红苹果家具、仁豪家居、掌上明珠家居、强力家具、百强家具、意风家具、天坛家具、依丽兰一道,上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大大家居定制品牌”是拥有完善的成品家居产品体系,同时打通了定制环节,从而给消费者提供全屋大家居服务的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大大家居定制品牌”的一统国际家居,在2018-2019年度里,致力于产品体系优化,在材质升级、家具风格多样化、造型设计创新以及提升功能性设计等方面加大力度,通过定制整合产品体系,为消费者提供大家居定制服务。

优质新品系列频出,展现出一统国际家居的创新活力。在经典中式实木家具乌金木、赤金檀木系列的基础上,进行设计造型的拓展和延伸,推出新中式乌金木、现代乌金木和赤金檀木二代系列;采用木种品质更高、性能更加稳定优质的黑胡桃木、黄金檀木等,通过创新材质、合理改善产品结构、加工工艺,进一步提升家具品质;增加了现代及软体产品的比例,推出了更加契合年轻人需求和喜好的北欧轻奢、极简等现代简约风格产品系列。为了满足不同层次家庭诉求,新近推出的极简风格产品在同一款式下,可以根据消费者个人需要选择不同的材质,设计服务更加人性化。