

2018-2019十大整木定制品牌:卓木王



卓木王成立中式精致生活研究院,将中式风格融入整木定制

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,卓木王与图森、木里木外、东威利、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道,上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段,为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的卓木王,在2018-2019年度里,定位为“中式精致生活大家居”,集中式装饰、红木家具、红木软装及配套产品于一体,为消费者提供一站式全方位整木定制解决方案。

卓木王“中式精致生活大家居”的品牌定位,蕴含着几层含义:一是产品体现中式风格;二是服务于中产阶层,诠释精致生活;三是从客厅、餐厅到卧室、书房,以定制方式实现“大家居”全面搭配。与众多整木定制品牌相比,卓木王以“让世界看见东方美”为理念,以设计为驱动,产品从实木延伸到红木,将高端定制、红木家具、空间设计、中式装饰融于一体,成为别墅、大宅、院落、古建等高端消费群中式精致空间一体化定制的首选。