

2018-2019十大整木定制品牌：卓木王



卓木王成立中式精致生活研究院，将中式风格融入整木定制

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，卓木王与图森、木里木外、东威利、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道，上榜“2018—2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄

选、综合评定后公开发布的“2018—2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段，为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018—2019十大整木定制品牌”的卓木王，在2018—2019年度里，定位为“中式精致生活大家居”，集中式装饰、红木家具、红木软装及配套产品于一体，为消费者提供一站式全方位整木定制解决方案。

卓木王“中式精致生活大家居”的品牌定位，蕴含着几层含义：一是产品体现中式风格；二是服务于中产阶层，诠释精致生活；三是从客厅、餐厅到卧室、书房，以定制方式实现“大家居”全面搭配。与众多整木定制品牌相比，卓木王以“让世界看见东方美”为理念，以设计为驱动，产品从实木延伸到红木，将高端定制、红木家具、空间设计、中式装饰融于一体，成为别墅、大宅、院落、古建等高端消费群中式精致空间一体化定制的首选。