

2018-2019十大整木定制品牌:木里木外



木里木外开在居然之家北四环店的专卖店,远远看去充满设计韵味

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,木里木外与图森、卓木王、东威利、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道,上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段,为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的木里木外,在2018-2019年度里,将渠道拓展到北方市场,品牌影响力进一步提升,以独特的产品原创设计,在整木定制领域独树一帜。

作为一个非常注重设计,又通过定制实现产品输出的品牌,木里木外赋予了品牌浓厚的文化特色,既有中国传统正五色观与木作文化的结合,又有东方文化与现代时尚的交融,每一根木头,通过木里木外的创意设计,都具有了新的生命力,营造出素可静心、丽可悦情的居室空间。在居然之家北四环店开出的北京首家专卖店里,木里木外采用对称陈列的空间设计,呈现稳重理性的装饰效果,表达丰富深刻的中国传统美学意蕴。“木里木外为人居空间文化的构架,不断研究分析、创新融合、共生中创造个性,通过木作文化把东方文化可视化,让居住者无形地被传统文化的力量感染。”中国室内装饰协会陈设艺术专业委员会执行主任梁建国如此评价木里木外。