

2018-2019十大整木定制品牌：东威利



东威利“i尚生活”系列主打轻奢风格，满足更多时尚人士的高品位需求

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，东威利与图森、卓木王、木里木外、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道，上榜“2018—2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018—2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段，为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018—2019十大整木定制品牌”的东威利，在2018—2019年度里，针对当今市场的轻奢风潮，调整企业战略布局，从木线条到木门，从木门到整木定制，不停变化产品线，整合“原木定制+复合混油+贴皮镶嵌”产品系统，树立起整木定制典范形象。

瞄准定制产品需求，化繁为简，积极向简约风格转型，结合简美新中式为主的实色类“极简”与现代意式风格为主的贴皮镶嵌类“轻奢”，东威利推出全新定制产品“i尚生活”系列。倡导“轻奢华、新时尚”的生活理念，“i尚生活”代表着对高品质生活细节的追求，将传统木作装饰的厚重弯线转向轻盈直线，单调的原木色融入更多时尚色彩，实木混油的护墙板，运用简单的跳色设计活跃了整个空间，以简洁的设计手法演绎现代轻奢新时尚。