

2018-2019十大整木定制品牌:东威利



东威利“i尚生活”系列主打轻奢风格,满足更多时尚人士的高品位需求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,东威利与图森、卓木王、木里木外、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道,上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段,为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的东威利,在2018-2019年度里,针对当今市场的轻奢风潮,调整企业战略布局,从木线条到木门,从木门到整木定制,不停变化产品线,整合“原木定制+复合混油+贴皮镶嵌”产品系统,树立起整木定制典范形象。

瞄准定制产品需求,化繁为简,积极向简约风格转型,结合简美新中式为主的实色类“极简”与现代意式风格为主的贴皮镶嵌类“轻奢”,东威利推出全新定制产品“i尚生活”系列。倡导“轻奢华、新时尚”的生活理念,“i尚生活”代表着对高品质生活细节的追求,将传统木作装饰的厚重弯线转向轻盈直线,单调的原木色融入更多时尚色彩,实木混油的护墙板,运用简单的跳色设计活跃了整个空间,以简洁的设计手法演绎现代轻奢新时尚。