

2018-2019十大整木定制品牌:北美枫情木家居



苏州生产基地采取“一体化生产”工艺,为北美枫情全屋定制产品的各项指标提供保障

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,北美枫情木家居与图森、卓木王、木里木外、东威利、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道,上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段,为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的北美枫情木家居,在2018-2019年度里,致力于定制产品个性化服务,深挖设计美学价值,向市场与消费者提供基于设计美学的高品质、全方面的定制木家居产品及服务。

以“让家装变得轻松”为使命,北美枫情全屋定制在深入研究中西方美学范畴的同时,认真研究消费者个性,研究消费者的潜在需求,通过专业设计团队将消费者的个性表现在家居装饰的内容中。北美枫情木家居旗下的技术研发中心,聚集了一批木材行业专业研发人员,不断提升企业研发与生产技术的创新能力。聘请家居行业和设计界的知名人士,设立“北美枫情家居文化研究院”、“北美枫情设计院”两大机构,探寻出家居文化、美学、消费者个体个性,通过整体场景组合设计向客户呈现“作品化”产品。