

## · 资讯播报 ·

## 特许加盟比例上升 国内三大酒店集团跑马圈地提速

北京商报讯(记者 关子辰)在经历了一系列的并购之后,国内酒店集团“跑马圈地”再次提速。6月30日,北京商报记者从中国旅游饭店业协会最新发布的“2018年度中国饭店集团60强”排名中梳理发现,锦江、华住、首旅如家依然位列前三名,三大酒店集团新增酒店数量超过1500家,新增客房数量超10万间,超过了2017年新增酒店数量。

“2018年度中国饭店集团60强”名单显示,锦江、华住、首旅如家三大酒店集团酒店数量分别由2017年的5493家、3746家、3539家上升至2018年的6243家、4120家、4001家,总计新增1586家。而根据2017年度国内三大酒店集团新增酒店数量对比来看,分别新增770、508、187家,总计新增1465家酒店。

据了解,锦江、华住、首旅如家三大酒店集团酒店数量持续上升,与近年来加码特许经营店有着很大关系。北京商报记者在华住酒店集团财报中看到,截至2018年12月31日,华住在全国403座城市中,已开业4000多家酒店,其中直营店仅占669家,而超过3300家酒店均为特许经营店。

近年来,国内酒店行业实现高速扩张,这其中,与特许经营比例的提高有着很大关系。不过,在酒店集团借特许经营模式不断扩大体量的同时,一些酒店接连发生的卫生问题及其背后的管理短板,这也给酒店业敲响了警钟。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱认为,当前酒店市场竞争激烈,优质物业越来越难寻,也加大了酒店运营的难度。他进一步指出:“业界对于国内酒店集团的关注不应该局限于规模和数量上的发展,更应该考察经营业绩、管理水平,也应该考虑如何提升卫生、服务等指标”。

## 免签来了 伊朗有望成小众目的地新“爆款”

北京商报讯(记者 蒋梦惟)6月30日,伊朗政府批准对中国游客实行免签政策一事登上热搜,不少网友随即表示准备计划前往这一中东小众目的地旅游。日前,伊朗马汉航空在其官方微博上发布消息称已确认收到这一消息。在业内看来,目前伊朗正积极采取各种措施吸引境外游客,发展旅游业,随着当地基础设施、配套服务不断完善,对于愈发追求旅游个性化的中国年轻游客来说,伊朗很可能成为小众旅游目的地中的新“爆款”。

据悉,随着中东旅游线路不断走热,且由于埃及、叙利亚等中东传统旅游热点国家近年来饱受战争、骚乱、恐怖主义之苦,更多外国游客开始转向环境相对安定、消费成本相对较低的伊朗体验中东文化。根据伊朗旅游和文化机构发布的数据,2013年3月-2014年3月,伊朗接待外国游客450万人,同比增长35%,旅游收入超过60亿美元。

愈发追求旅游目的地个性化、特色化的中国游客,已经成为伊朗旅游业的重要驱动力。2017年,伊朗前总统阿里·阿斯加·穆奈桑访华时曾披露,每年前往伊朗旅游的中国游客数量已达7万人。携程相关负责人向记者表示,去年,该平台上酒店预订量同比增长最高的前十名国家中就有伊朗,涨幅高达187%。据悉,除了文化主题游外,在“一带一路”倡议推动下,中国商旅人士也开始越来越多地走入伊朗,此前就有中国旅游企业表示,由于接到了大量商务订单,将推动更多涉及伊朗的商务考察出行线路。

公开信息显示,去年11月,伊朗在德黑兰霍梅尼国际机场启动了一个试点项目,为前往该国旅行的人发放电子签证,同时不加盖出入境章,以促进旅游业发展。当年,伊朗迎来约780万外国游客,同比增长52.5%。

## 再出安全事故 载中国游客大巴在泰国清迈侧翻

北京商报讯(记者 蒋梦惟)中国游客在泰再现安全事故。当地时间6月29日下午,一辆载有12名中国游客的大巴在泰国清迈侧翻。随后,中国驻泰国清迈总领事馆发布通报证实了这一消息,称该起事故是在泰国北部清迈府行驶途中发生的,车上4名中国游客受伤。

根据通报,涉事大巴上的游客来自广州,事故发生后伤者被立即送往医院救治,伤势最严重的游客因脑部受到碰撞产生瘀血,被安排在医院重症监护室救治,还有两名伤者为轻度肋骨骨折,以上3人均无生命危险,另外一名轻伤者头部轻度碰撞,经医院检查后无大碍。

中国驻清迈总领事馆闻讯后,立即启动应急机制,总领事任义生和领事、领事紧急赶往医院探望伤者,并要求医院方尽全力救治伤者,要求旅行社配合警方调查事故原因并妥善处理善后事宜。清迈府游客协助中心、涉事旅行社负责人也先后赶往医院探望伤者。

作为传统度假观光热门目的地的泰国,近年来频频被曝出存在安全问题,导致当地旅游业多次被波及,甚至一度受到中国游客“冷落”。公开资料显示,去年7月,普吉岛游轮倾覆事件影响,中国游客取消了在普吉岛19家酒店预订的约7300间客房,泰国酒店业因此损失约700万泰铢(约合140万元人民币)。而在今年,中国游客在泰发生安全事故更是频繁见诸报端。

为了挽回中国游客赴泰的信心,此前,泰国政府已多次延长对中国等20个国家和地区游客免除落地签证费用,目前该政策实行日期已延长至10月31日。

# 大兴机场竣工 航企配套设施入局

6月30日,在北京大兴国际机场(以下简称“大兴机场”)航站楼外树立的工期倒计时牌上,竣工天数已经归零,标志着这座机场主要工程项目如期竣工,并开始步入运营倒计时。北京商报记者从大兴机场获悉,机场完工项目一次验收合格率均达到100%,为9月30日正式投入运行奠定了坚实基础。与此同时,以“五纵两横”为主的机场综合交通网络逐渐织密,机库、航食中心等配套设施日趋完善,航空公司的航线布局计划也纷纷揭开面纱。

### 各项工程提速

作为京津冀发展新引擎,大兴机场正踏准“6·30”竣工、“9·30”运营的节奏,加速跑。

目前,大兴机场多项工程通过质量竣工验收,涵盖大兴机场航站区地基与基础、主体结构、给水排水及采暖、通风与空调、建筑电气、智能建筑、电梯工程、节能工程、高架桥以及室外工程等。其中,大兴机场最新通过验收的弱电信息工程和机电设备工程备受关注。

据大兴机场相关负责人介绍,在机场正式运行之后,弱电信息工程和机电设备工程的建设成果将形成合力,通过提供高速WiFi上网和全覆盖的5G通信网络,应用大兴机场App、小程序、呼叫中心、自助综合服务终端、虚拟机器人、智能机器人等,为旅客提供全面便捷的人工智能服务;并可在线预订机场商品、餐饮服务;通过蓝牙、WiFi等技术为旅客提供航站楼内精确定位导航服务;应用人脸识别技术,实现国内航班旅客值机、安检、登机全流程无纸化,并逐步推广至全部航班;运用RFID技术实现100%旅客行李全流程跟踪管理,通过机场App即可随时查询行李行踪。



在接下来的投入运营阶段,大兴机场将进行6次综合演练。6次综合演练将覆盖航站楼、飞行区、公共区和货运区全部区域,包含了航空器流、人员流、行李流、交通流、物流、物料流、信息流、数据流全流程,分为日间、夜间演练。综合演练科目共计787个项目,航班量达500班次,计划模拟旅客51984人次,模拟行李35270件次。在正式演练之前,机场将开展投运推演,进一步做好风险研判,深化细化优化投运方案。

### 配套设施颇具亮点

大兴机场相关负责人介绍,进入2019年以来,机场项目除了涉及主体工程外,还包括航空公司基地工程、空管航油工程、各项配套工程以及外围的高速公路、高铁城铁等工程,这些配套工程也各具亮点。

“在北京大兴机场的基地项目是南航历史上最大的工程项目,”南航集团总经理助理、南航北京大兴国际机场建设指挥部指挥长王建军说:“建设内容包括机务维修设施项目、单身倒班宿舍项目、航空食品设施项目、运行及保障用房项目、货运设施项目共五大功能区,6个地块,建设规模108.69万

平方米。其中,机务维修设施项目的1号机库,跨度达405米,维修大厅高40米,可同时容纳2架空客A380、3架波音B777及3架窄体机,或同时容纳12架空客A320系列窄体客机,是亚洲跨度和单体建设规模最大的机库。”

南航航空食品设施项目建设规模共9.22万平方米,日产能10万份、高峰日产能18万份,是亚洲最大的航空食品生产基地。其运行及保障项目建筑规模约50万平方米,整合运行控制、枢纽地面控制、机务维修控制等功能模块,实现飞行调度、现场运行、机务运行等的集中统一管控,是亚洲最大的航空运行控制中心。

东航也称,将在大兴机场投入并推广新研发的“语音交互完成旅客值机”智能服务机器人、国内首发的RFID行李全程跟踪系统和永久行李牌、人脸识别静音贵宾室、现场可视化服务等10项创新服务。值得关注的是,东航同步建设了总面积约5250平方米的贵宾休息室,可同时容纳近千名两舱及卡类旅客候机,其中国际出发区域,设立约1800平方米休息室,国内核心休息室约1700平方米,定位服务于两舱旅客;指廊端约1750平方米休息室则服务于卡类旅客。

### 航企纷纷布子

眼看大兴机场运营步入“倒计时”,各家航企也加紧了航线布局和转场准备,一场新的时刻航线资源争夺战一触即发。

6月15日,国航率先披露了首批大兴机场航线,按计划,在2019年冬春季,该公司将在大兴新机场新增部分国内航线航班,包括大兴始发飞往重庆、浦东、昆明、南宁、哈尔滨、深圳、长沙、沈阳、湛江航线等,按计划,这批航线将每天执飞一班。

南航是三大国有航企中,唯一整体转场的航空公司,在2019年冬春季首日(10月27日)起,计划将首批13条航线,28个航班率先转场至大兴机场运行,航点包括胡志明、西宁、银川、大庆、延吉、鞍山、常德、义乌等;全面进驻大兴后,南航将承担该机场40%的航空旅客业务量。

在大兴机场占据30%旅客运输量的东航则计划,在大兴机场启用之初,首批完成包括北京大兴机场至杭州、越南岘港等12条航线,往返24个航班的转场工作。到2020年夏秋航季,该公司计划将除每天46班京沪线之外的首都机场所有航线转场至大兴机场,约占东航在京运营航班量的80%。

除三大航外,其他多家中外航企也将陆续完成转场工作,在京形成新的航线网络。资深民航专家慕容琦告诉北京商报记者,目前来看,在北京两座机场的航线设置中,航企间可以通过协商进行公平的利益交换,政府起的作用是支持和引导,可以说是各取所需;接下来,各航空公司将在新机场各显其能,但无论是两场运营还是整体转战,都对各家航企未来的运营能力提出了更高的要求,航企的管理水平和运行效率也面临更大挑战”。北京商报记者 肖玮 图片来源:新华社

## Focus

# 少了版权的漫威能从“蜘蛛侠”得到什么

截至6月30日,漫威宇宙第三阶段的收官之作——《蜘蛛侠:英雄远征》在国内上映三天以来,已实现累计票房破6亿元。不过,根据2015年漫威与索尼的协议,电影票房收益并不在漫威手中。作为重启“蜘蛛侠”IP以来的第二部个人英雄电影,索尼依然独吃票房大头,但漫威对运作IP依然乐此不疲。究其原因,一方面漫威仍拥有“蜘蛛侠”衍生品开发权,仅此一项就能获利不小;另一方面,以长远谋之,接替钢铁侠美队等一代“复仇者”,吸粉无数的蜘蛛侠当然是看上去最好不过的选择了。

### 无缘票房红利

6月28日起,《蜘蛛侠:英雄远征》率先在国内上映,使国内观众较北美提前4天看到正片。据猫眼专业版显示,自上映以来,《蜘蛛侠:英雄远征》便以绝对优势位居每日的票房首位,排片占比也达到55%左右,远超排在后列的《千与千寻》、《玩具总动员4》等影片。截至北京商报记者发稿,上映三天的《蜘蛛侠:英雄远征》已实现累计票房6.28亿元,豆瓣评分则达到8.1分。

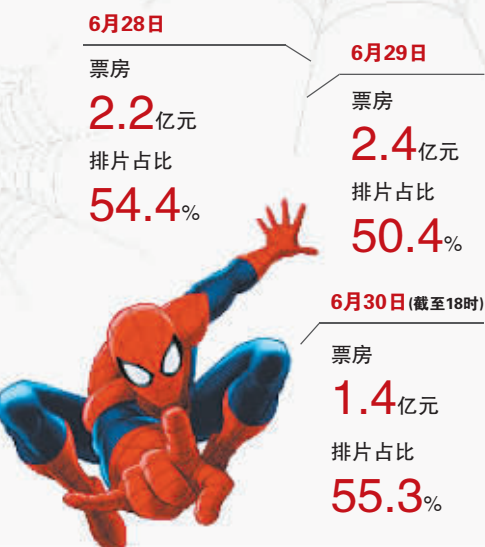
喝彩声属于漫威,票房收入则归于索尼。影片末尾的出品方名单揭示了一个现实:《蜘蛛侠:英雄远征》的版权并不在漫威手中,该片的票房收入和发行均由索尼哥伦比亚公司掌握。

1996年,漫威为求自保卖掉部分角色的版权,蜘蛛侠及其周边的附属角色毒液、屠杀等角色版权均卖给了索尼哥伦比亚公司。当时双方曾达成协议,如果五年内没有拍摄蜘蛛侠相关电影,蜘蛛侠的拍摄版权就会回到漫威手中。为了能够持续拥有电影拍摄权,索尼先是拍摄了《蜘蛛侠》三部曲,随后又以《超凡蜘蛛侠》的形式重启这一系列。

不过,《超凡蜘蛛侠》并没有取得良好的票房和口碑。借此机会,收购了漫威的迪士尼开始与索尼商谈并达成新的协议:漫威来制作具有漫威风格的蜘蛛侠个人电影,而索尼负责投资、发行和分票房,尽管漫威无法从新蜘蛛侠系列中拿到任何票房分成,但蜘蛛侠的身影重现漫威电影宇宙。

在影评人Tid看来:“迪士尼与索尼签订这个协议其实很聪明,毕竟普通观众在观看电影时并不会在意背后的投资方是谁。小蜘蛛现在那么火,

### 《蜘蛛侠:英雄远征》 上映三天票房情况



这对漫威宇宙助力很大”。

### 版权背后的得与失

正所谓“失必有得”,虽然漫威仍未能收回蜘蛛侠的电影拍摄版权,且拿不到票房回报,但该公司与索尼达成的新协议也已能让漫威获得不小的红利,首先不可不提的便是蜘蛛侠这一形象能够出现在漫威电影宇宙里,在使其他电影作品获得更高关注的同时,也令蜘蛛侠在银幕上更加活跃,并激发了该IP的生命力。

蜘蛛侠作为漫威旗下的经典IP形象,一直拥有较大规模的粉丝,此前,因版权问题,迟迟无法与其他超级英雄同框,成为粉丝的遗憾。在漫威与索尼的新协议中,蜘蛛侠的衍生品经营权归迪士尼及漫威所有,这为漫威带来了不菲的收益。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,因漫威已被迪士尼收购,而迪士尼在衍生品业务上发展得较为完善,商业模式和运作体系均处于业内领先地位,这也能给漫威提供助力。

经由迪士尼的熏陶,近年来漫威在电影衍生品领域已玩得风生水起。其中《复仇者联盟2》推出的价格高达60多万元的奥迪TT绿巨人版、雷神版、美国队长版和黑寡妇版,一经开卖便被秒拍。而其余根据超级英雄制作的玩偶、手办、服装等周边产品,也常常引发抢购。

而在此次的《蜘蛛侠:英雄远征》中,影片上映前,部分衍生品便已上线,如珍藏人偶品牌Hot Toys与漫威合作推出的蜘蛛侠1:6比例珍藏人偶、FUNKO官方在今年初公开的《蜘蛛侠:英雄远征》的三款商品,此外部分天猫店铺也已开始出售棒球帽等与蜘蛛侠相关的正版周边产品。而在上一部《蜘蛛侠:英雄归来》中,漫威也是在衍生品上进行诸多布局,包括New Balance、Hot Toys在内的品牌都打造了相关衍生品,此外《复仇者联盟》系列中,也根据蜘蛛侠的形象设计了手办、钥匙链等诸多衍生品,引发不少粉丝的关注。

### 下一个“复联”在哪儿

随着今年4月《复仇者联盟》系列电影的收官,以及《复仇者联盟4》已凭借首轮公映实现的27.5亿美元票房超越《阿凡达》创纪录后,漫威如何延续“复联”效应成为外界关注的焦点。尤其是现阶段因越来越多超级英雄电影的出现,已经让观众出现审美疲劳,再加上DC等公司也开始以旗下IP制作相关电影,这对漫威的电影之路提出更大的挑战。

投资分析师许彬认为,漫威的核心竞争力在于拥有诸多IP形象,但从近段时间如《X战警:黑凤凰》的上映情况就可看出,观众对于超级英雄电影已有更高的标准,对于漫威而言,不能复制此前的路径,需要开辟出新的模式。

为进一步了解未来的发展规划,北京商报记者联系漫威方面,截至发稿未得到回应。但根据此前透露的消息,漫威未来将会继续制作“黑寡妇”、“奇异博士”等角色的独立电影,以及《银河护卫队》等系列电影,同时也试图挖掘新的超级英雄角色,如代表着亚洲血统的超级英雄“上气”。在许彬看来,IP的展现方式多种多样,内容的表现形式也并非只有一种,多元化的运营有望创造出更大的价值。北京商报记者 郑蕊 实习生 周晨